

iM Global Partner nomme Jackie Mills au poste de Chief Marketing Officer

Une nouvelle fonction stratégique pour le déploiement de plans de croissance ambitieux.

Londres - 14 juin 2022 - iM Global Partner annonce la nomination de Jackie Mills en qualité de Managing Director, Chief Marketing Officer. Elle rejoindra la société en juillet 2022.

Jackie sera chargée de développer une plateforme mondiale robuste de marketing, ainsi que de concevoir et de piloter la stratégie mondiale de marketing et de communication d'iM Global Partner. Elle travaillera en collaboration avec le Directeur général et les directeurs adjoints en charge de la distribution - Jeff Seeley pour le marché américain et Jamie Hammond pour les marchés internationaux - pour mener à bien les initiatives stratégiques.

Jackie bénéficie de plus de 25 ans d'expérience dans le secteur de la gestion d'actifs. Elle était auparavant responsable du marketing international pour Eaton Vance. A la suite du rachat d'Eaton Vance par Morgan Stanley, Jackie avait nommé responsable du marketing pour la région EMEA. Jackie a débuté sa carrière chez Fidelity Investments au Luxembourg en 1995, et a ensuite occupé plusieurs fonctions de direction dans le domaine du marketing chez Citigroup Asset Management, Legg Mason et F&C/BMO Global Asset Management.

Basée à Londres, Jackie fera partie du comité exécutif du groupe et s'attachera à développer la marque mondiale d'iM Global Partner. Elle collaborera également étroitement avec les partenaires stratégiques d'iM Global Partner afin d'identifier les opportunités d'améliorer l'expérience client et servir au mieux les clients.

Philippe Couvrecelle, PDG et fondateur d'iM Global Partner, a déclaré : « Nous sommes très heureux d'annoncer la nomination de Jackie au poste de Chief Marketing Officer. Ce nouveau rôle répond à notre volonté d'étendre nos capacités mondiales. L'expérience de Jackie dans la gestion d'équipes internationales au sein d'entreprises mondiales lui donne une véritable capacité d'analyse de l'évolution des besoins des clients internationaux et je suis convaincu qu'elle contribuera de manière significative au succès futur d'iM Global Partner ».

Jackie Mills a ajouté : « Je suis ravie de rejoindre une entreprise exceptionnelle, en pleine croissance et qui dispose d'un positionnement unique par rapport à ses pairs. Je suis très impressionnée par le talent et le leadership d'iM Global Partner. J'ai hâte de collaborer étroitement avec toutes les personnes impliquées et de contribuer à l'énorme potentiel de l'entreprise ».

À propos d'iM Global Partner

iM Global Partner est un réseau mondial dédié à la gestion d'actifs qui sélectionne et établit des partenariats à long terme avec des sociétés de gestion d'actifs talentueuses et indépendantes, en prenant une participation directe au capital de ses partenaires. iM Global Partner est présent sur 13 sites en Europe et aux États-Unis et permet à ses clients d'accéder aux meilleures stratégies de gestion de ses partenaires. iM Global Partner représente près de 36 milliards de dollars d'actifs sous gestion à fin avril 2022.

imgp.com

Contacts presse

TADDEO -

Laurence TOVI - TeamiMGlobalPartner@taddeo.fr / 06 34 78 36 32

Louis BRANGER – TeamiMGlobalPartner@taddeo.fr / 06 76 23 52 85

Agathe BOGGIO - TeamiMGlobalPartner@taddeo.fr / 07 62 77 69 42
